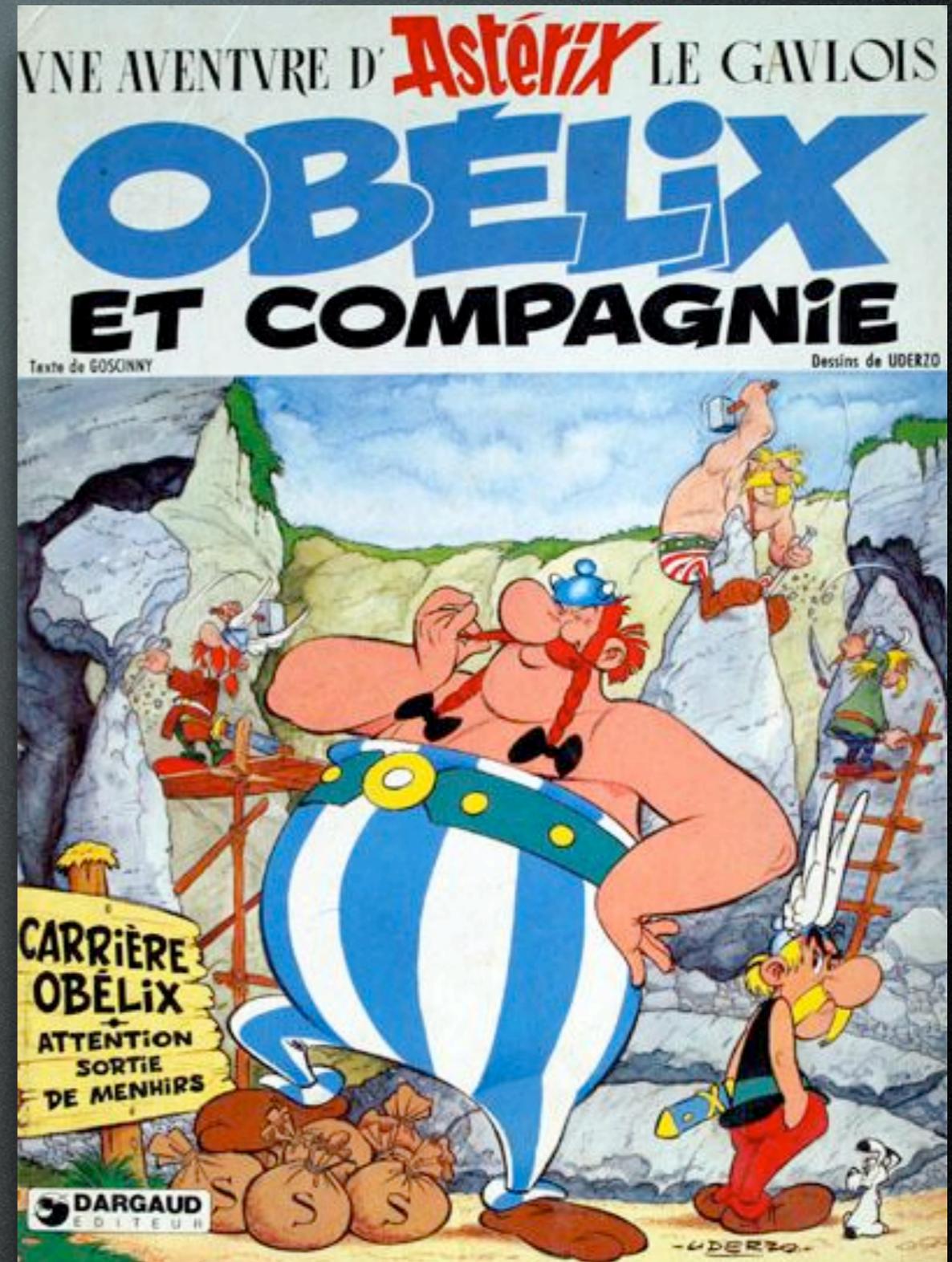


économie  
productiviste  
VS  
consommation  
collaborative

- Pour comprendre ce qu'est le productivisme...
- Pour comprendre ce qu'est le marketing...
- ... la BD «Obélix et compagnie» est très pédagogique.

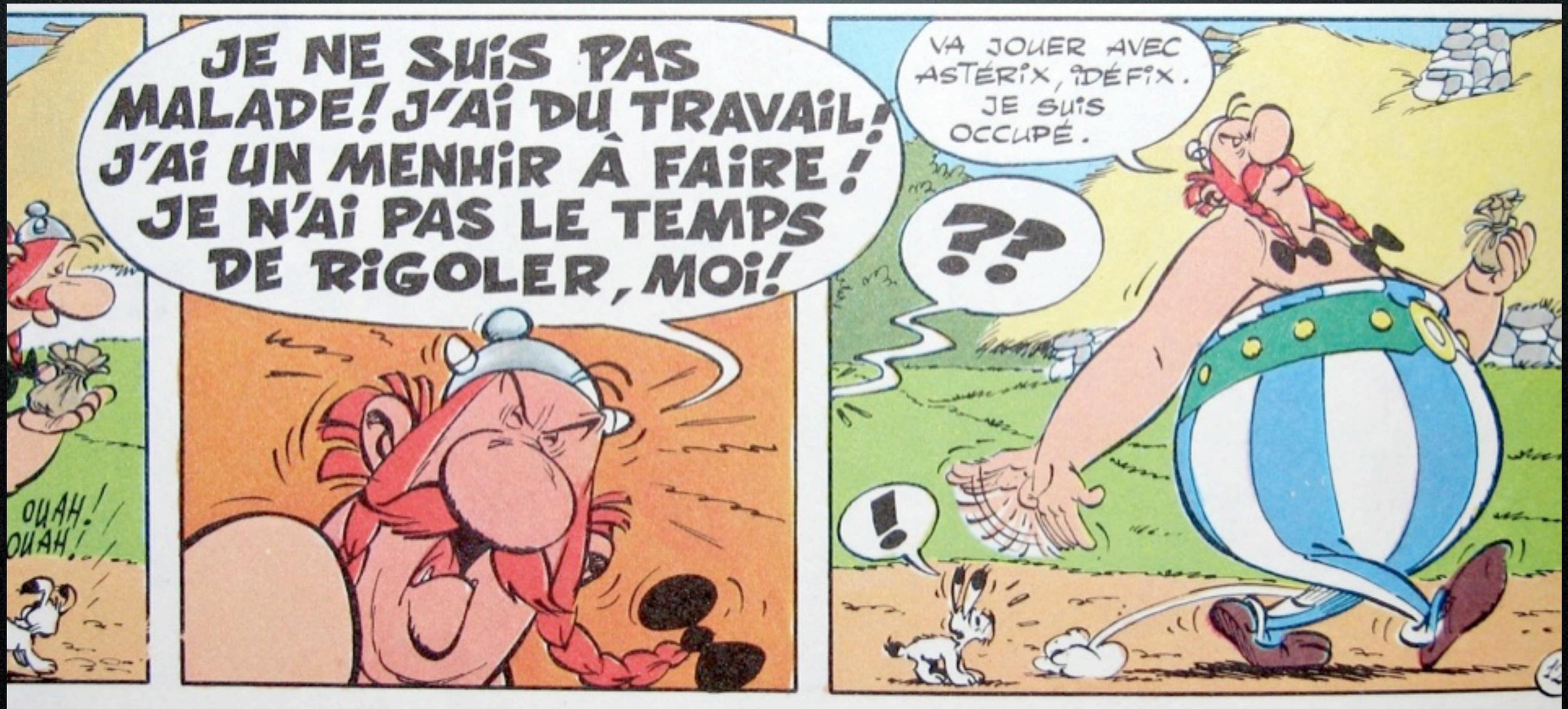


# Motivation

- Caius Saugrenus veut pacifier les gaulois en les occupants au travail. Ils n'auront ainsi plus le temps de se battre.
- Riche = important
- Le besoin de reconnaissance et un moteur de l'existence.



- Le travail ça prend du temps
- Toute une organisation sociale se crée
- La concurrence arrive et divise

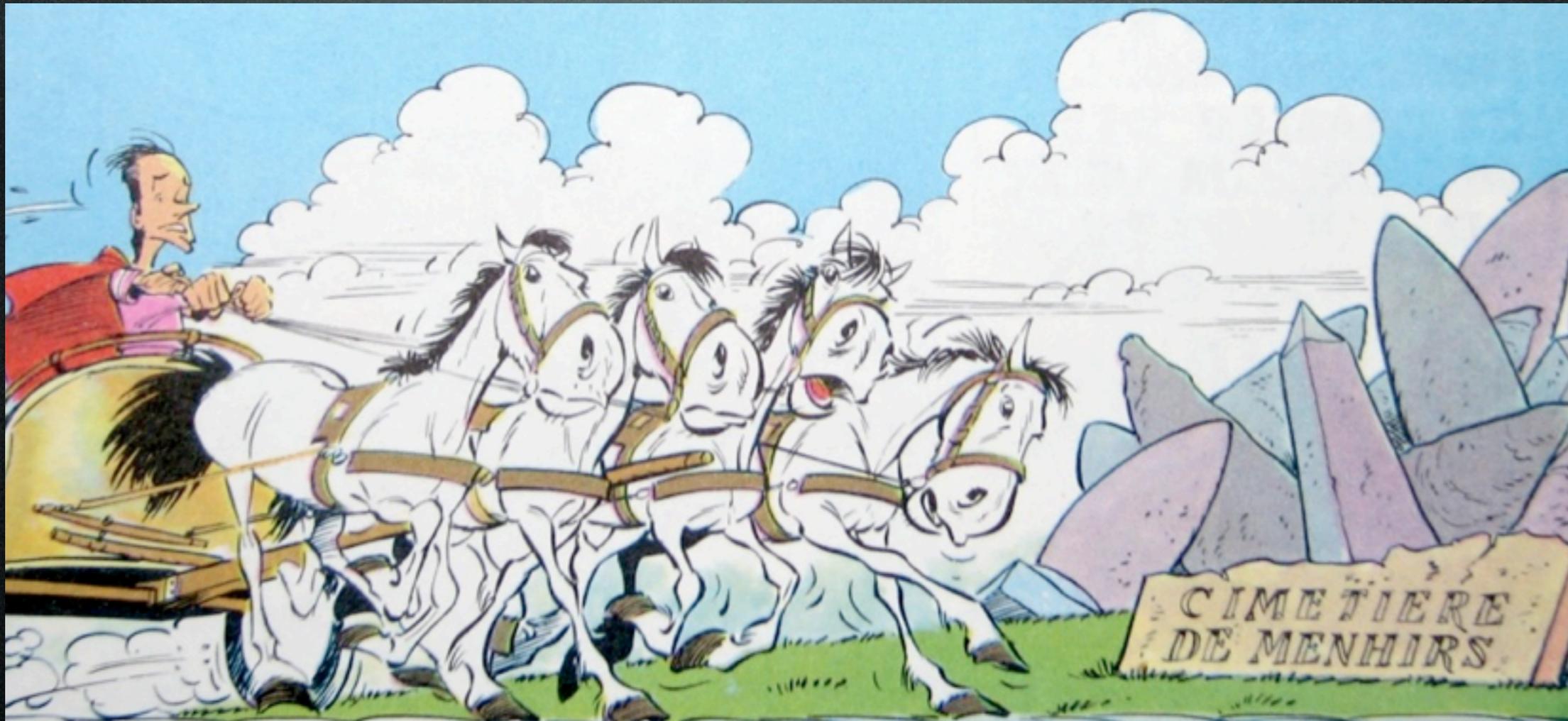


- Jules César est envahi par les menhirs. Il veut s'en débarrasser
- Comment faire pour vendre de l'inutile ?
- Il faut créer le besoin chez le consommateur.
- Le marketing est inventé !





- Les campagnes d'affichage et la jalousie font vendre !
- Les produits dérivés complètent l'offre



- problème de dumping salarial sur le menhir romain à cause de la subvention du menhir gaulois !
- concurrence du menhir égyptien (obélisque !)
- Jules César décide de cesser d'acheter des menhirs.
- Il ne reste plus rien qu'un cimetière de menhirs.

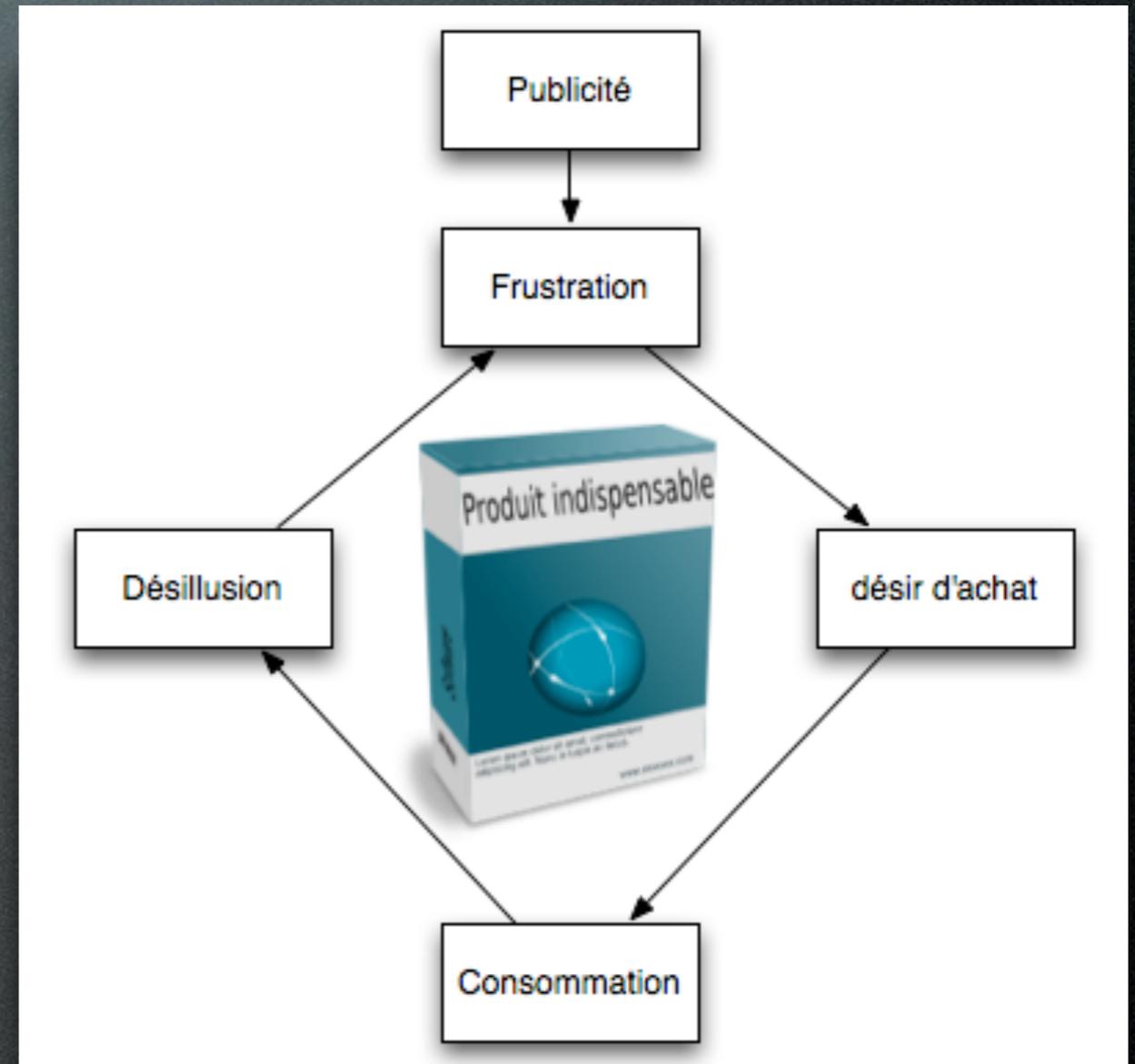
# Bilan

- Des ressources naturelles ont été gaspillées pour rien.
- Le système économique actuel est une machine à transformer les ressources naturelles en déchets.
- Le PIB est la mesure de la vitesse à laquelle tourne cette machine.
- La croissance du PIB est l'accélération de cette vitesse.
- Quel est le moteur culturel de ce système ? ... LA PUB



# Mécanisme de la PUB

- Susciter la frustration
- Réveiller le désir de pouvoir.
- Avoir = Pouvoir
- Consommer ça calme.
- Désillusion (progrès, mode, obsolescence programmée...)



Soyons réaliste : à la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit. (...)

Or pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages.

Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible.

*Patrick LeLay ancien PDG de TF1*



# Impact de la pub

- la pub montre l'objectif (impossible) à atteindre
- la pub crée des classes sociales:
  - les riches peuvent s'offrir ce bonheur idéal.
  - Moi pas.
- la pub utilise et véhicule les préjugés. (sexisme)



# La pub cible les jeunes

- Pour imposer un mode de vie, il faut endoctriner les jeunes.
- le shopping est l'activité de loisir la plus importante pour 85% des ados !
- à 18 mois un enfant sait déjà associer un logo et une marque.



# Changer de culture

- ne plus se faire endoctriner
- combattre la pub
- montrer une alternative
- la décroissance c'est une culture alternative au consumérisme
- fin du culte de la performance, de la vitesse, de la concurrence, de la croissance sans fin



# Valeurs «décroissantes»

Des valeurs à transmettre aux jeunes...

- partage
- gratuité
- diversité
- coopération
- collaboration
- biens communs
- vie en communauté
- use de tout, n'abuse de rien



# Un système économique basé sur ces valeurs:



Le monde des CO...

colocation, covoiturage, coworking, couchsurfing, cohousing, colunching, etc...

# But: créer moins d'objets

- offrir une seconde vie (ou plus) aux objets
- échanger des droits d'usage sur des objets plutôt que les objets eux-mêmes.
- moins de biens, plus de liens



# Une seconde vie

- 80% de objets ne sont utilisés qu'une SEULE et unique fois !
- CSP, emaüs, etc...
- ventes aux enchères sur internet (ricardo.ch, ebay)
- facebook !



# Kit de mobilité

- une voiture est 92% du temps parkée !
- auto-partage
- co-voiturage
- vélib



# Partager: ...des trajets ...des véhicules

Comment ça marche? Entreprises/Collectivités Mobile Coin presse Contact

Identifiant:  OK DE SV

Mot de passe oublié? Créer un compte

**E-COVOITURAGE.CH**  
Circulez mieux, dépensez moins

Accueil Rechercher un trajet Proposer un trajet Mon compte

## Le covoiturage, le bon réflexe

e-covoiturage.ch compte aujourd'hui plus de 8'000 membres. Profitez vous aussi des avantages d'un moyen de transport économique, convivial et écologique!

- 1 Recherchez un trajet dans le site, l'un d'eux correspond peut-être à vos critères?
- 2 Aucun trajet ne correspond à vos critères? Proposez votre propre trajet.

[JE RECHERCHE UN TRAJET](#) [JE PROPOSE UN TRAJET](#)

### Accès rapide

- Derniers trajets annoncés
- Parkings relais
- Festivals
- Événements sportifs

#### Événements

Partagez vos frais pour un festival, une manifestation culturelle ou sportive

[Liste des événements](#)

#### Parkings relais

Laissez votre véhicule dans un parking relais, et partagez votre trajet! Possibilité de recevoir un badge pour certains parkings.

[Liste des parkings](#)

#### Version beta

Notre service est en phase beta, certaines fonctionnalités peuvent momentanément dysfonctionner, merci de votre compréhension. Vous pouvez envoyer vos remarques ou suggestions par e-mail.

**News**

30.06.2011 **Un site flambant neuf!**

Découvrez notre toute nouvelle plateforme e-covoiturage.ch avec de nombreuses fonctionnalités supplémentaires, telles que système de géolocalisation pour vos propositions et recherches de trajets, version pour téléphone mobile, rubrique SMS express et de nombreuses informations et outils qui vous faciliteront

**Covoiturage pour entreprises et collectivités**

Notre service de covoiturage clé en main vous offre une véritable alternative de transport, vous faisant bénéficier de multiples avantages.

[Avantages pour les entreprises](#) [Avantages pour les collectivités](#)

MAZDA TOYOTA NISSAN SIEMENS BOSSY

FAQ Contact Jobs Recherche D F E Login Numéro Mobility Code NIP

**mobility**  
car sharing

Marche à suivre Privé Business Emplacements Véhicules Offres en plus

Véhicules Données sur la flotte Electro m-way

### Categories

Toutes les catégories

- Electro m-way
- Budget
- Micro
- Economy
- Combi
- Comfort
- Cabrio
- Fashion
- Médecin
- Transport

17 Résultats [Indiquer](#)

Je cherche

### Electro m-way

Think City

	Personnel	Boite à 5 vitesses	Personnel de service (PS)	Location de CO2 (100 km)	Personnel								
<b>Electro m-way</b>													
Think City	0	A	46	-	2	3	2	•	-	-	-	-	-
<b>Budget</b>													
Citroën C1	M	68	106		4	5	4	•	108	110	82		-
<b>Micro</b>													
Smart mhd	A	71	103		2	3	2	•	30	95	65		-
<b>Economy</b>													
Honda Jazz	0	A	83	125		5	5	4	•	135	100	75	-
Opel Agila	M	65	120		5	5	4	•	125	104	70		-

# Partager: ...son canapé ...son repas

The screenshot shows the CouchSurfing website homepage. At the top left is the CouchSurfing logo. A world map is filled with orange location pins. A profile card for Robin Upton from Tongi, Bangladesh is featured, with a 'Join CouchSurfing' button. Below the map is a search bar with the text 'Where do you want to go?'. A video player shows a man and a woman smiling, with the text '21 Positive References Since 2008'. The main headline reads 'The World is Smaller Than You Think' and includes a 'Join now, it's free!' button. Below this are sections for 'Trust & Safety' and 'Start Exploring'.

The screenshot shows the Supermarmite website. The header includes the Supermarmite logo and navigation links for 'Accueil', 'Les membres', and 'Le Blog'. Three promotional banners are at the top: 'Envie d'un repas sain et original à deux pas de chez vous', 'Envie de cuisiner pour les autres et de partager les frais!', and 'Profitez des bons plans et avantages exclusifs Super Marmite'. The main section is titled 'Je recherche un repas' and features a search form with 'aujourd'hui' and 'Paris, France' as inputs, and a 'Rechercher' button. Below the search form are two search results. The first is 'Reprise de contact' (Couscous) for 1,00 € / part, located at 33 rue sainte-helene, 69002 Lyon, France. The second is 'Gelée à la Vodka' (Arôme :Fraise, Orange, Citron, Ananas) for 7,00 € / part, located at 30 Avenue Jeanne Massot, 69009 Lyon, FRANCE. To the right, there is a 'Je veux cuisiner' section with 'Une idée repas' and a 'Je propose un plat' button, and a 'Galerie photos de plats' section with several food images.

# Partager ses objets

**easyswap** La monnaie durable du Web

Connexion | Inscription

Les annonces | Découvrir | Réseaux

Liste des annonces | Carte des annonces | Flux RSS

Accueil / Les annonces / Liste des annonces

Chercher une annonce...

Sélectionnez les annonces par catégorie

Image	Pseudo	Famille	Titre de l'annonce	Type	Prix	Km	Date
	gratour	Offre	Depannage informatique	Service	40	-	05.11.2011
	Kirikou	Recherche	Cherche equipement ski pour enfant de 6 ans	Vente	50	-	05.11.2011
	Jonathan	Offre	Want to fly in a Cessna 152 over Swiss Alps?	Location	240	-	04.11.2011
	Jonathan	Offre	Flight over Western Switzerland - Cessna 172	Location	295	-	04.11.2011
	annimil	Offre	Parents d'accueil	Service	24	-	03.11.2011
	Jonathan	Offre	Carton 500 enveloppes C5 à fenêtré papier recyclé	Vente	35	-	03.11.2011
	Jonathan	Recherche	Qui me louerait une voiture le temps d'un week-end ?	Location	230	-	03.11.2011
	Jonathan	Recherche	Cherche une paire de jumelles à louer	Location	75	-	03.11.2011
	Jonathan	Offre	Raquette Head YouTek IG	Location	26	-	03.11.2011
	Jonathan	Offre	Besoin d'aide en matière d'assurances sociales ?	Service	32	-	03.11.2011

25 30 100

L'ARGENT, UN BIEN PUBLIC? Définissons ensemble l'avenir du swap. Cliquez ici!

130000 swaps  
1200 échanges  
518 annonces  
3971 swappeurs  
18 partenaires  
10 réseaux  
8 Langues

Les annonces  
Liste des annonces  
Carte des annonces  
Flux RSS

Découvrir  
Présentation  
L'actualité  
Les swappeurs  
Nos partenaires  
Médias

Réseaux  
Types de réseaux  
Les universités  
Les villes  
Les organisations  
Les associations

Social  
easyswap public  
aussi sur les réseaux sociaux

Centrale d'aide | Plan du site | FAQ | CGU | Qui sommes-nous? | Faire un don | Proposer des traductions  
© 2008-2011 easyswap.org - Tous droits réservés - Propulsé by Swap'n'Roll

**YopYop.ch**

Accueil • blog • Objets

Martouf

Moins de biens, plus de liens... Partageons nos objets...

Toi aussi tu possèdes de nombreux objets que tu n'utilises presque jamais ?

Combien de fois par année utilises-tu ton four à raclette, ta perceuse, ta tente de camping, ton réchaud à gaz, tes palmes et ton tuba, le dernier livre d'Harry Potter ?

Combien d'objets de ce style encombrant nos armoires et nos caves ?

Il est temps de mettre en commun nos ressources, de partager...

[Rejoins-nous...](#)

A quoi sert ce site web ?

- Ce site web te permet de partager les objets que tu n'utilises pas souvent avec d'autres gens.
- Ce site web te permet d'emprunter à d'autres gens des objets que tu n'as pas et dont tu as momentanément besoin.
- Ce site web te permet de créer des liens avec d'autres gens.
- Ce site web te permet de devenir riche en monnaie de singe ! (le kong...)

⇒ En savoir plus à propos de l'origine de ce site...

⇒ Comment ça marche ? ... voici un aperçu du déroulement...

Objets récemment ajoutés

**Onduleur Power can**

appareil électronique, onduleur, chargeur, USB, cigare  
Partagé par Martouf

**Wii**

prise jeu, wii, console, jeux vidéo  
Partagé par PowerKiki

**Micro électret directionnel**

audio, micro  
Partagé par Evergreen

**Trépied vidéo Sony avec télécommande**

vidéo, trépied  
Partagé par Evergreen

**Lampe vidéo Sony 2210W**

lampe, vidéo  
Partagé par Evergreen

**Verres luisants**

verre, luisant, lumière, vaisselle, LED  
Partagé par Martouf

... en monnaie de singe !